



## Curso de Derecho de Autor en la Industria Editorial

### Justificación del programa

En el marco de una globalización cada vez más consolidada y el incremento de la interdependencia entre naciones; surgen nuevos modelos de desarrollo en los cuales el conocimiento y la creatividad son elementos centrales y diferenciadores. Las llamadas industrias creativas adquieren un creciente protagonismo, y en consecuencia crece la demanda por una mejor y más eficiente promoción del derecho de autor y derechos conexos. Este curso brinda, a los diferentes interesados de la industria editorial, la información básica sobre los conceptos centrales del derecho de autor, los actores del sistema en el país y las especificidades del sector en cuanto al ejercicio del derecho de autor y derechos conexos.

### Población objetivo

Editoriales, escritores, empresarios y en general representantes e interesados de la industria editorial colombiana en los aspectos básicos de la teoría, la doctrina y los procedimientos del derecho de autor que les atañen.

### Conocimientos mínimos requeridos

Conocimientos básicos en computación y navegación en internet. Interés por aprender y comprender los aspectos elementales de doctrina y de procedimiento en derecho de autor que aplican a la industria editorial.

### Metodología

El curso está hecho para que el estudiante interactúe con sus compañeros y con los tutores. Tiene una serie de documentos sugeridos para ser leídos y actividades interactivas para hacer más ameno el estudio del derecho de autor.

Cuenta con las siguientes actividades:

- Casos prácticos de fácil asimilación.
- Foros interactivos sobre temas actuales y relevantes.
- Lecturas complementarias para aprender.
- Evaluaciones.
- Videos.



# Curso Editorial



**DIRECCIÓN NACIONAL  
DE DERECHO DE AUTOR**  
Unidad Administrativa Especial  
Ministerio del Interior



## Descripción del curso: Estructura de contenidos y resultados de aprendizaje

Bienvenida y contextualización	
<p><b>Contenidos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación</li> <li>Descripción y justificación del curso</li> <li>Contenidos y objetivos del curso</li> <li>Metodología</li> <li>Diagnóstico inicial de conocimientos</li> </ul>	<p><b>Resultados de aprendizaje</b></p> <p>Una vez revisados los contenidos de este curso, y realizada la evaluación inicial de saberes, el estudiante estará en capacidad de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reflexionar sobre sus conocimientos previos.</li> <li>• Concluir si está preparado para asumir el curso o resulta más conveniente empezar por uno básico.</li> </ul>
Unidad I: La industria editorial y su relación con el Derecho de Autor	
<p><b>Contenidos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Naturaleza e importancia de la industria editorial</li> <li>Proceso de producción y consumo de libros                             <ul style="list-style-type: none"> <li><i>Creación o producción intelectual</i></li> <li><i>La producción física o digital</i></li> <li><i>La distribución y comercialización</i></li> </ul> </li> <li>El derecho de autor en la industria editorial                             <ul style="list-style-type: none"> <li><i>¿Qué protege el derecho de autor en la industria editorial?</i></li> <li><i>Término de protección de obras literarias</i></li> </ul> </li> <li>Evaluación de saberes</li> </ul>	<p><b>Resultados de aprendizaje</b></p> <p>Al realizar las lecturas y ejercicios correspondientes a la Unidad I, el estudiante estará en capacidad de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar las distintas etapas del proceso de producción y consumo de libros y su relación con el derecho de autor y los derechos conexos.</li> <li>• Indicar qué protege el derecho de autor en la industria editorial.</li> </ul>
Unidad II – ¿A quiénes protege el derecho de autor en la industria editorial?	
<p><b>Contenidos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sujetos en la industria editorial                             <ul style="list-style-type: none"> <li><i>¿Quién es un/a editor/a?</i></li> <li><i>¿Qué es línea editorial?</i></li> </ul> </li> </ul>	<p><b>Resultados de aprendizaje</b></p> <p>Al realizar las lecturas y ejercicios correspondientes a la Unidad II, el estudiante estará en capacidad de:</p>



*¿Quién es un/a escritor/a?  
Sujetos con protección por  
derecho de autor en la  
industria editorial*

Papel de las Sociedades de  
Gestión Colectiva

Excepciones y limitaciones

Evaluación de saberes

- Identificar los sujetos y su relación con del derecho de autor y los derechos conexos en la industria.
- Reconocer el papel que tienen las Sociedades de Gestión Colectiva dentro de la protección del derecho de autor y los derechos conexos en la industria editorial.
- Reconocer las limitaciones y excepciones que existen en materia de derechos patrimoniales y derechos conexos.

## Unidad III – Negociación de derechos patrimoniales

### Contenidos

Autonomía de la voluntad de las partes

Pautas a la hora de realizar un contrato en materia de derecho de autor

Negocios usuales en la industria editorial

*Contratos de edición  
Cesión de derechos  
Licencias de uso  
Presunciones legales de titularidad  
Acuerdos para distribución*

Elementos de existencia y validez de un contrato

*El objeto  
La causa  
Consentimiento y capacidad  
¿Qué cláusulas se deben tener en cuenta?*

Evaluación de saberes

### Resultados de aprendizaje

Al realizar las lecturas y ejercicios correspondientes a la Unidad III, el estudiante estará en capacidad de:

- Diferenciar las distintas modalidades que puede haber en la industria editorial para realizar un contrato que involucre la adquisición de la titularidad de derechos patrimoniales.
- Identificar y describir los elementos de existencia y validez de un contrato como principal forma de negociación de derechos patrimoniales en la industria editorial.

## Unidad IV – Infracciones y medios de protección

### Contenido

¿Qué son?

Vía penal

### Resultados de aprendizaje

Al realizar las lecturas y ejercicios correspondientes a la Unidad IV, el estudiante estará en capacidad de:





*Delitos contra el derecho de autor y los derechos conexos*

Vía civil

*Responsabilidad contractual*  
*Responsabilidad extracontractual*

Infracciones comunes

*Plagio*  
*Piratería*  
*¿Cómo se valoran estos perjuicios? [enunciación]*

Función jurisdiccional de la Dirección Nacional de Derecho de Autor

Derecho de Autor e Internet  
*Libros digitalizados*

Importancia del Registro Nacional de Derecho de Autor

Evaluación de saberes

- Reconocer las principales formas en las que se presentan las infracciones al Derecho de Autor.
- Diferenciar las infracciones de naturaleza penal de aquéllas de naturaleza civil.
- Identificar las vías jurídicas que existen para la protección del derecho de autor en la industria editorial.





Los cursos fueron elaborados por:

- El centro de investigaciones para el desarrollo CID de la facultad de ciencias económicas de la Universidad Nacional de Colombia:

### ***Dirección***

María Victoria Whittingham Munevar, Ph.D.

### ***Elaboración de contenidos***

Julio Cesar Padilla Herrera  
Germán Dario Florez Acero

### ***Diseño instruccional***

Juan Camilo González Trujillo

### ***Animación y programación***

David Arturo Pacheco Puentes

- La Dirección Nacional de Derecho de Autor:



**DIRECCIÓN NACIONAL  
DE DERECHO DE AUTOR**

Unidad Administrativa Especial  
Ministerio del Interior

### ***Actualización y elaboración de contenidos***

Carolina Romero Romero  
Julián David Riatiga Ibáñez

### ***Diseño y diagramación***

Paula Alejandra López

