

El Derecho de Autor en la Industria Musical

Justificación del programa

Es importante, particularmente en el marco de los acuerdos comerciales firmados por Colombia y los que se generen en el futuro, que las personas y entidades que participan, de una manera u otra, en la creación, producción y distribución de obras musicales cuenten con el conocimiento apropiado en lo referente al reconocimiento de los Derecho de Autor, la negociación de los derechos patrimoniales y el ejercicio de los derechos morales. Adicionalmente, se requiere un entendimiento de las tendencias internacionales en el tema, y del sistema de actores con que cuenta el país para garantizar los derechos de los creadores y promotores de la Industria musical.

Población objetivo

Músicos, compositores, distribuidores, productores, empresarios y en general representantes de la Industria musical colombiana, interesados en conocer los aspectos básicos de la teoría, la doctrina y los procedimientos en materia de derecho de autor que les atañen.

1

Conocimientos mínimos requeridos

Conocimientos básicos en computación y navegación en internet. Interés en aprender y comprender los aspectos fundamentales de doctrina y de procedimiento en derecho de autor y derechos conexos en relación con su trabajo en la industria musical.

Metodología

Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos o el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales; soportadas en la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas, en ambientes abiertos y pluritecnológicos, que en todo caso recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias.

Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el que hacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento:



- El instructor – Tutor.
- El entorno.
- Las TIC.
- El trabajo colaborativo.

Descripción del curso: Estructura de contenidos y resultados de aprendizaje

Bienvenida y contextualización	
Contenidos Presentación Descripción y justificación del curso Contenidos y objetivos del curso Metodología Diagnóstico inicial de conocimientos	Resultados de aprendizaje Una vez revisados los contenidos de este curso, y realizada la evaluación inicial de saberes, el estudiante estará en capacidad de: <ul style="list-style-type: none"> • Reflexionar sobre sus conocimientos previos. • Concluir si está preparado para asumir el curso o resulta más conveniente empezar por uno básico.
Unidad I – La obra musical y los agentes del mercado en la industria musical	
Contenidos La obra musical Autores y compositores Artista interprete y ejecutante Representante o Manager Editor musical Productor fonográfico Organismos de radiodifusión Sociedades de gestión colectiva El registro de las obras musicales Evaluación de saberes	Resultados de aprendizaje Al realizar las lecturas y ejercicios correspondientes a la Unidad I, el estudiante estará en capacidad de: <ul style="list-style-type: none"> • Identificar los principales agentes que participan del mercado de la industria musical y sus características más relevantes. • Distinguir los derechos patrimoniales de los derechos morales de autor, así como las facultades que otorga cada uno de ellos. • Relacionar las formas de protección de derechos en las distintas categorías y elementos de la industria musical.

Unidad II - Las cadenas de valor en la industria musical

Contenidos

- La cadena de valor en la industria de la música
- Cadena de valor de la producción fonográfica
- Cadena de valor en la comunicación pública
- Cadena de valor en otras formas de uso
- Evaluación de saberes

Resultados de aprendizaje

- Al realizar las lecturas y ejercicios correspondientes a la Unidad II, el estudiante estará en capacidad de:
- Reconocer la importancia y el papel de la cadena de valor en las negociaciones contractuales dentro de la industria musical.
 - Identificar las diferentes etapas de la cadena de valor en la producción fonográfica, la comunicación pública y en otras formas de uso.
 - Indicar las principales relaciones contractuales que pueden surgir entre los diferentes agentes de la industria musical.

Unidad IV – Transferencia de derechos y licencias en la industria musical

Contenidos

- Transferencia de derechos
 - Transferencia por actos entre vivos*
 - Transferencia por ministerio de la ley*
 - Transferencia por causa de muerte*
- Licencias que se otorgan a los usuarios de obras musicales
- Excepciones y limitaciones al derecho de autor
- Producción musical independiente
- Evaluación de saberes

Resultados de aprendizaje

- Al realizar las lecturas y ejercicios correspondientes a la Unidad IV, el estudiante estará en capacidad de:
- Diferenciar las distintas modalidades de realización de un contrato en el cual se involucre la transferencia o negociación de derechos.
 - Reconocer las limitaciones y excepciones al derecho de autor y los derechos conexos relacionados con la industria musical.

3

Unidad V - Infracciones y medidas de protección, Internet

Contenidos

- Las infracciones al derecho de autor y derechos conexos
- Mecanismos de protección
- Industria musical e Internet
- Evaluación de saberes

Resultados de aprendizaje

- Al realizar las lecturas y ejercicios correspondientes a la Unidad V, el estudiante estará en capacidad de:
- Reconocer las principales formas en las que se presentan las infracciones al Derecho de Autor y los derechos conexos.
 - Conocer los mecanismos de protección existentes para la industria musical.



- Describir el problema que puede suponer la Internet para la industria musical.

Los cursos fueron elaborados por:

- El centro de investigaciones para el desarrollo CID de la facultad de ciencias económicas de la Universidad Nacional de Colombia:

Dirección

María Victoria Whittingham Munevar, Ph.D.

Elaboración de contenidos

Julio Cesar Padilla Herrera
Germán Dario Florez Acero

Diseño instruccional

Juan Camilo González Trujillo

Animación y programación

David Arturo Pacheco Puentes

5

- La Dirección Nacional de Derecho de Autor:



**DIRECCIÓN NACIONAL
DE DERECHO DE AUTOR**

Unidad Administrativa Especial
Ministerio del Interior

Actualización y elaboración de contenidos

Carolina Romero Romero
Julián David Riatiga Ibáñez

Diseño y diagramación

Paula Alejandra López

