



CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS REDES SOCIALES

2018

1. OBJETIVO:

Identificar características demográficas de los ciudadanos que siguen a la Dirección Nacional de Derecho de Autor -DNDA, a través de sus redes sociales Twitter y Facebook con el fin de diseñar estrategias de comunicaciones digitales más asertivas.

1.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Identificar cuál es el porcentaje de hombres y de mujeres que siguen a la Dirección Nacional de Derecho de Autor -DNDA, a través de sus redes sociales.
- Identificar cuál es la categoría de edad de los seguidores de la DNDA en sus redes sociales.
- Identificar cuáles son los intereses principales de los seguidores de la DNDA en sus redes sociales.

2. FECHA DE LA CARACTERIZACIÓN

Se realizó entre el 1° de enero y el 20 de diciembre de 2018.

3. METODOLOGIA Y FUENTE DE DATOS

Para realizar dicha caracterización, se tomó como referencia, los datos de la aplicación Twitter Analytics y las estadísticas de Facebook.

K:\2018\K-1 ATENCION AL CIUDADANO\CARACTERIZACIÓN CIUDADANOS\CARACTERIZACION CIUDADANOS REDES SOCIALES 2018\NARIAS.Pptx



4. NORMATIVIDAD

- El desarrollo de la caracterización de usuarios permitirá dar cumplimiento en su totalidad o parcialmente a las siguientes normas.
- Ley 962 de 2005, por la cual se dictan disposiciones sobre racionalización de trámites y procedimientos administrativos de los organismos y entidades del Estado y de los particulares que ejercen funciones públicas o prestan servicios públicos.
- Decreto 2623 de 2009 por el cual se crea el Sistema Nacional de Servicio al Ciudadano
- CONPES 3649 de 2010 Política Nacional de Servicio al Ciudadano
- Ley 1437 de 2011. Por la cual se expide el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.
- Decreto 019 de 2012, Por el cual se dictan normas para suprimir o reformar regulaciones, procedimientos y trámites innecesarios existentes en la administración pública.
- Decreto 2641 de 2012 "Por el cual se reglamentan los artículos 73 y 76 de la Ley 1474 de 2011" Adopta una metodología y "Estrategias para la Construcción del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano"
- Decreto 2693 de 2012 "Por el cual se establecen los lineamientos generales de la estrategia de Gobierno en línea de la República de Colombia, se reglamentan parcialmente las Leyes 1341 de 2009 y 1450 de 2011, y se dictan otras disposiciones"
- Documento CONPES 3785 de 2013 Política Nacional de Servicio al Ciudadano

5. CARACTERIZACIÓN

5.1. Variables a caracterizar

5.1.1. Demográficas:

K:\2018\K-1 ATENCION AL CIUDADANO\CARACTERIZACIÓN CIUDADANOS\CARACTERIZACION CIUDADANOS REDES SOCIALES
2018.NARIAS.P.docx

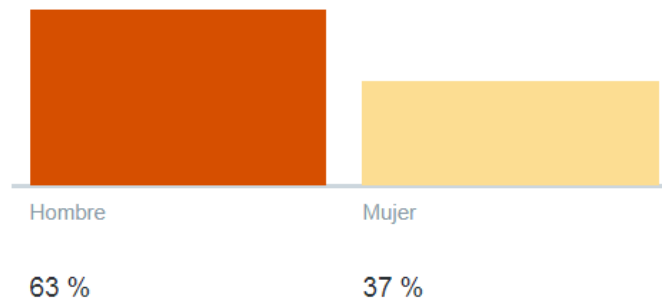


Twitter:

De los 11.703 seguidores que tiene la DNDA al momento de realizarse esta caracterización (diciembre 21 de 2018), 63% son hombre y 37% mujeres.

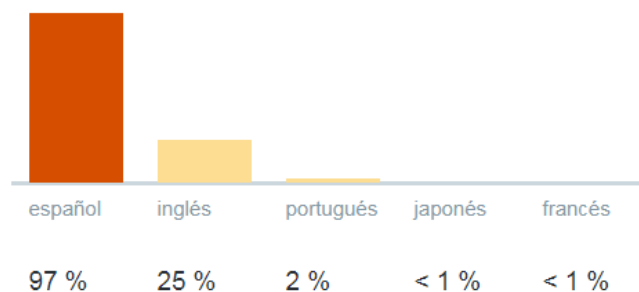
- **Género**

Género



- **Idiomas:**

Idiomas



- **Región**



Estado o región	% de la audiencia
Bogotá, DC, CO	31 %
Antioquia, CO	7 %
Valle del Cauca, CO	4 %
Cundinamarca, CO	3 %
Atlántico, CO	3 %
Santander, CO	2 %
Bolívar, CO	1 %
Distrito Federal - Ciudad de México / Mexico City, MX	1 %
Boyacá, CO	1 %
Magdalena, CO	< 1 %

● **País:**

País

Nombre de país	% de la audiencia
Colombia	84 %
México	3 %
España	2 %
Estados Unidos	2 %
Argentina	2 %
Venezuela	1 %
Perú	< 1 %
Chile	< 1 %
Ecuador	< 1 %
Panamá	< 1 %

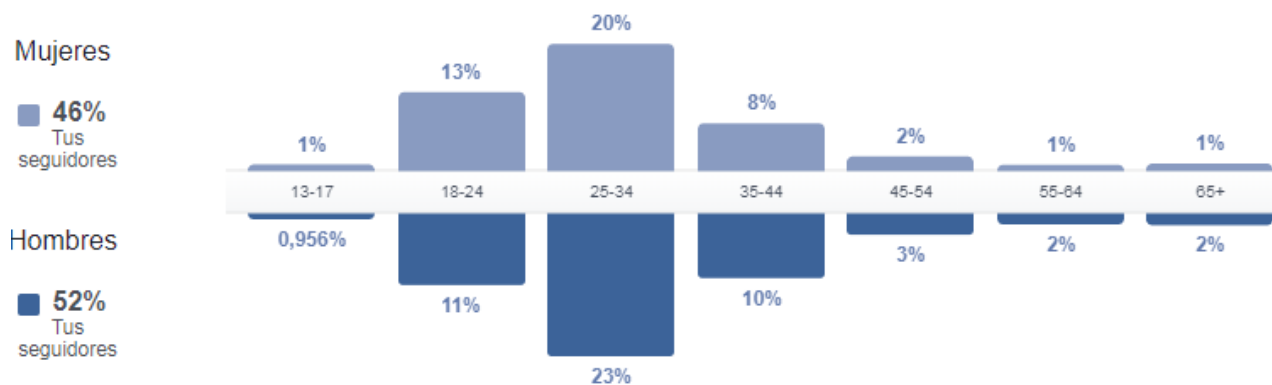


Facebook:

De los 24.732 seguidores que tiene la DNDA en Facebook al momento de realizarse esta caracterización (enero 1° a diciembre 21 de 2018), 52% son hombres y 46% mujeres.

La edad de seguidores que más prevalece es entre 25 y 34 años de edad (43%), seguida por hombres y mujeres entre los 18 y los 24 años (24%) y entre los 35 y 44 años (18%).

• Género y edad



• País



País	Tus seguidores		
Colombia	17.710	República Dominicana	46
México	4.489	Guatemala	46
Estados Unidos de Am...	451	Panamá	41
Argentina	397	Bolivia	40
Perú	251	Italia	38
España	237	Uruguay	36
Chile	132	Costa Rica	34
Venezuela	92	Reino Unido	27
Ecuador	83	Paraguay	23
Brasil	78	El Salvador	14
Francia	74	China	13
Canadá	67	Países Bajos	12
Alemania	55	Honduras	11
Australia	48	Nicaragua	10
		Portugal	10
		Bélgica	9
		Puerto Rico	9



- **Ciudad**

Ciudad	Tus seguidores		
Bogotá, Colombia	8.508	Mérida, México	175
Medellín, Colombia	1.995	Buenos Aires, Argentina	173
Ciudad de México, Mé...	1.219	Lima, Departamento d...	172
Cali, Colombia	979	Villavicencio, Meta (Col...	152
Barranquilla, Colombia	503	Morelia, México	127
Bucaramanga, Santan...	409	Querétaro, México	127
Cartagena de Indias, C...	314	Neiva, Huila, Colombia	121
Ibagué, Colombia	292	Armenia, Colombia	113
Pasto, Colombia	276	Xalapa-Enríquez, Vera...	110
Manizales, Colombia	233	Envigado, Colombia	101
Puebla de Zaragoza, M...	216	Bello (Antioquia), Colo...	100
Cúcuta, Colombia	208	Popayán, Colombia	93
Tunja, Colombia	207	Montería, Colombia	88
Monterrey, Nuevo León...	189	Palmira (Valle del Cauc...	88
Pereira, Colombia	185	Valledupar, Colombia	81
Santa Marta, Colombia	179	Santiago de Chile, Reg...	80
		Barrancabermeja, Sant...	80



Guadalajara (México), ...	76
San Luis Potosí (ciuda...	76
Cuernavaca, Morelos, ...	75
Tijuana, Península de ...	73
Veracruz, Veracruz de I...	73
Chía, Colombia	73
Cancún, México	70
Tuxtla Gutiérrez, Chiap...	69
Sincelejo, Sucre (Colo...	67
Duitama, Colombia	63
Pachuca de Soto, México	58
Yopal, Colombia	57
Madrid, Comunidad de ...	0

- **Idioma**



Idioma	Tus seguidores
Español	19.899
Español (España)	3.050
Inglés (Estados Unidos)	1.105
Inglés (Reino Unido)	278
Francés (Francia)	100
Portugués (Brasil)	88
Español (México)	64
Alemán	35
Árabe	30
Italiano	23
Portugués (Portugal)	13
Inglés (pirata)	7
Catalán	5
Francés (Canadá)	5
Checo	3
Tailandés	3

Holandés	2
Búlgaro	1
Inglés (al revés)	1
Esperanto	1
Español (Colombia)	1
Frisio	1
Armenio	1
Japonés	1
Coreano	1
Lituano	1
Polaco	1
Rumano	1
Sueco	1
sz_PL	1
Indonesio	1
Vietnamita	0

[FIN DEL DOCUMENTO]

K:\2018\K-1 ATENCION AL CIUDADANO\CARACTERIZACIÓN CIUDADANOS\CARACTERIZACION CIUDADANOS REDES SOCIALES
2018_NARIAS.P00X