

INFORME CARACTERIZACIÓN CIUDADANA

1. FECHA DE LA CARACTERIZACIÓN: Del 1 de abril al 30 de junio de 2024

UNIDAD DE COMUNICACIONES, SERVICIO AL CIUDADANO Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Las redes sociales facilitan una comunicación directa y eficaz con la ciudadanía. A través de estas plataformas, la DNDA puede informar sobre sus políticas, programas y servicios, recibir retroalimentación inmediata, y fomentar la participación ciudadana. Además, las redes sociales nos permiten una mayor transparencia y rendición de cuentas, fortaleciendo la confianza como entidad pública y promoviendo una entidad más inclusiva y participativa.

En las redes sociales se realizan actividades como:

- Difusión de comunicados de importancia para la ciudadanía.
- Campañas digitales en lenguaje claro difundir temas relacionados con el derecho de autor.
- Divulgación de los servicios de la DNDA.
- Campañas de sensibilización sobre la importancia de respetar el derecho de autor.
- Dinámicas que permiten la interacción con la ciudadanía.
- Respuestas a las inquietudes de los ciudadanos digitales.

Durante el segundo trimestre del año 2024 se realizaron un total de:

Campañas digitales	27
Videos	49
Piezas gráficas	75
Videos en vivo	4
Seminarios	1

UAE. Dirección Nacional de Derecho de Autor

Dirección: Calle 28 N°13A- 15 Piso 17. Bogotá, Colombia

Teléfono: + 57 (601) 786-82-20

Línea PQRSF: 01 8000 127878

Las redes sociales de la Dirección Nacional de Derecho de Autor son:

Red	Link	N° de seguidores
Facebook	https://tinyurl.com/zzyuezn	32.500
Twitter	https://tinyurl.com/mptewrjk	14.791
Instagram	https://tinyurl.com/wye697t2	6.828
Instagram Lira y Bongó	http://tinyurl.com/5n7vmvs3	73
YouTube	https://tinyurl.com/2kpyfydj	12.420
LinkedIn	https://tinyurl.com/ycw6m9db	5644
Tik Tok	https://tinyurl.com/2a5v7une	994
Threads	https://www.threads.net/@derechodeautor	1260

2. OBJETIVO

Identificar la caracterización de los ciudadanos que siguen a la DNDA a través de las redes sociales, con el fin de obtener una información detallada de cada una de las poblaciones interesadas en la Dirección Nacional de Derecho de Autor en el ámbito digital, con el fin de brindar un servicio acorde a las necesidades de cada una de ellas.

3. METODOLOGIA Y FUENTE DE DATOS

Se tomó como base los datos arrojados por cada una de las redes sociales de la Dirección Nacional de Derecho de Autor de Colombia, dando como resultado:

1. Los seguidores totales de la comunidad digital de la Dirección Nacional

UAE. Dirección Nacional de Derecho de Autor

Dirección: Calle 28 N°13A- 15 Piso 17. Bogotá, Colombia

Teléfono: + 57 (601) 786-82-20

Línea PQRSF: 01 8000 127878

de Derecho de Autor son: 74.510 usuarios.

2. Sexo:

- a. El 47,4% son mujeres
- b. El 52,6% son hombres

3. Edad

- a. El 20,4% de los seguidores tiene entre 18 a 24 años.
- b. El 48,7% de los seguidores tiene entre 25 a 34 años
- c. El 24,8% de los seguidores tiene entre 35 a 44 años
- d. El 0% de los seguidores tiene entre 45 a 54 años
- e. El 3,1 de los seguidores tiene entre 55 a 64 años
- f. El 3,0 % de los seguidores son mayores de 65 años

4. Regiones que más siguen a la DNDA en redes sociales:

- a. Bogotá el 28,1%
- b. Medellín el 6,9%
- c. Cali el 3,7%
- d. Ciudad de México 3,6%
- e. Barranquilla el 1,9%
- f. Bucaramanga 1,5%
- g. Cartagena el 1,5%
- h. Ibagué el 1,3%
- i. Pasto 1,3%
- j. Manizales 0.9%

5. Países que más siguen a la DNDA en redes sociales:

- a. Colombia el 72,5%
- b. México el 14,2%
- c. Estados Unidos el 2,7%
- d. Argentina el 1,7%
- e. España el 1,5%
- f. Perú el 1,4%
- g. Canadá el 0,5%
- h. Chile el 0,4%
- i. Australia el 0.4%
- j. Ecuador el 0.4%
- k. Venezuela el 0,4%

6. Los 8 contenidos más consumidos por la audiencia en redes sociales:

UAE. Dirección Nacional de Derecho de Autor

Dirección: Calle 28 N°13A- 15 Piso 17. Bogotá, Colombia

Teléfono: + 57 (601) 786-82-20

Línea PQRSF: 01 8000 127878

- a. Facebook: Panel final de Lira y Bongó. FILBo 2024:
<https://www.facebook.com/derechodeautor/posts/pfbid02kmsiLkidUrijgYDUxgy6dLXQvEYcm78wYcKFAUjZtiTCk4dXsLpx7qnPNwoCMjDKI>
- b. Twitter: #AuArtsEnPotencia: Andrea Echeverri:
<https://x.com/Derechodeautor/status/1774857725362544783>
- c. Audio comic de Lira y Bongó: https://youtu.be/Ro-g_pwZSI8
- d. Instagram: La DNDA ha llegado a Corferias para la FILBo 2024:
<https://www.instagram.com/reel/C56C8iY00J/>
- e. Instagram Lira y Bongó: Sobre los actores, detrás de la voz de Bongó: <https://www.instagram.com/p/C6T9V9brrpM/>
- f. LinkedIn: Charla de los desafíos éticos y legales en la protección de creaciones realizadas por Inteligencia Artificial:
<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:ugcPost:7188563870012125186/?actorCompanyId=11503380>
- g. Tik Tok: ¿Cómo se registran los libros Pop – UP?
<https://www.tiktok.com/@derechodeautorcol/video/7371478023293373702>
- h. Threads: Webinar: ¿Cómo proteger y gestionar tus obras en el entorno digital? con nuestra abogada capacitadora, Laura Villamil. <https://www.threads.net/@derechodeautor/post/C8ZmbvyuNhR>

UAE. Dirección Nacional de Derecho de Autor

Dirección: Calle 28 N°13A- 15 Piso 17. Bogotá, Colombia

Teléfono: + 57 (601) 786-82-20

Línea PQRSF: 01 8000 127878